

Số: /KH-UBND

Quy Kỳ, ngày 29 tháng 3 năm 2024

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP)
Xã Quy Kỳ, năm 2024

Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021- 2025;

Căn cứ Quyết định số 3485/QĐ-UBND ngày 28/10/2019 của UBND tỉnh Thái Nguyên về việc ban hành Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Thái Nguyên, giai đoạn 2019-2025;

Căn cứ Quyết định số 7888/QĐ-UBND ngày 29/12/2023 của UBND huyện Định Hóa về việc giao Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2024;

Căn cứ Thông báo kết luận số 927-TB/HU ngày 18/3/2024 của Thường trực Huyện ủy tại hội nghị giao ban ngày 18/3/2024.

Căn cứ kế hoạch số 85/KH-UBND ngày 22 tháng 3 năm 2024 của UBND huyện Định Hóa về việc Triển khai thực hiện Đề án “Mỗi xã phường một sản phẩm” (OCOP) huyện Định Hóa, năm 2024.

UBND xã Quy Kỳ xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP) trên địa bàn xã Quy Kỳ năm 2024, với các nội dung như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU:

1. Mục tiêu.

- Triển khai, tổ chức thực hiện Chương trình OCOP, kiến tạo hỗ trợ cho các chủ thể có tiềm năng phát triển sản phẩm OCOP tham gia thực hiện Chương trình, phấn đấu năm 2024, có ít nhất 01 sản phẩm được tham gia đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP.

- Tiếp tục triển khai thực hiện hiệu quả Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Thái Nguyên, giai đoạn 2019-2025; gắn việc thực hiện Chương trình OCOP với việc thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng NTM; lấy kinh tế hợp tác xã làm trung tâm để tạo ra các sản phẩm hàng hóa đạt tiêu chuẩn OCOP, nhằm tạo ra các sản phẩm có giá trị kinh tế cao, an toàn, thân thiện với môi trường, góp phần tạo việc làm, tăng thu nhập cho người dân.

2. Yêu cầu.

- Các ban, ngành đoàn thể cần tập trung triển khai đồng bộ, rộng khắp, hiệu quả chương trình OCOP, nhằm nâng cao giá trị gia tăng cho các sản phẩm, nhất là đối với các sản phẩm nông nghiệp được xác định là sản phẩm chủ lực trên địa bàn xã.

- Bám sát quan điểm, mục tiêu của chương trình OCOP và thực tế tại xã, xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện Đề án. Ủy ban Nhân dân xã và các tổ chức, cá nhân có sản phẩm đăng ký triển khai thực hiện hoàn thành mục tiêu kế hoạch đề ra.

II. NỘI DUNG:

1. Xây dựng hệ thống tổ chức thực hiện.

- Kiện toàn bổ sung nhiệm vụ chỉ đạo thực hiện Chương trình OCOP cho Ban Chỉ đạo, Ban quản lý Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới xã.

- Phân công công chức, viên chức (Nông nghiệp chủ trì, phối hợp với cán bộ Nông thôn mới, Khuyến nông) tham mưu cho Ban Chỉ đạo, Ban quản lý xây dựng Nông thôn mới xã triển khai thực hiện Chương trình OCOP (Có đăng ký đầu mỗi gửi về VP ĐP Chương trình MTQG xây dựng NTM huyện).

Thời gian thực hiện: Trong quý III/2024.

2. Triển khai Chương trình OCOP, năm 2024.

2.1. Tuyên truyền chương trình OCOP.

- Tổ chức tuyên truyền nội dung Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021- 2025; Quyết định số 3485/QĐ-UBND ngày 28/10/2019 của UBND tỉnh Thái Nguyên về việc ban hành Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Thái Nguyên, giai đoạn 2019-2025; Quyết định số 7888/QĐ-UBND ngày 29/12/2023 của UBND huyện Định Hóa về việc giao Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2024; kế hoạch số 85/KH-UBND ngày 22 tháng 3 năm 2024 của UBND huyện Định Hóa về việc Triển khai thực hiện Đề án “Mỗi xã phường một sản phẩm” (OCOP) huyện Định Hóa, năm 2024; các cơ chế chính sách của Trung ương, tỉnh Thái nguyên, và của huyện Định Hóa về khuyến khích hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP; Kết quả chung của tỉnh Thái Nguyên và huyện Định Hóa sau 03 năm triển khai thực hiện Đề án “mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Thái Nguyên, giai đoạn 2019-2025, trên các phương tiện thông tin đại chúng, qua các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn thực hiện.

- Tổ chức họp đối thoại với các chủ thể sản phẩm có tiềm năng (Hợp tác xã, doanh nghiệp, Tổ hợp tác...), để tuyên truyền và nắm bắt ý tưởng thực hiện, những khó khăn vướng mắc cần hỗ trợ thực hiện.

- Thời gian thực hiện: Cao điểm quý III và kéo dài cả năm 2024.

2.2. Tổ chức đăng ký, tiếp nhận hồ sơ.

- Hướng dẫn các tổ chức kinh tế, các hộ sản xuất kinh doanh đăng ký ý tưởng sản phẩm. Tổ chức lựa chọn ý tưởng sản phẩm khả thi có tiềm năng, hướng dẫn hoàn thiện hồ sơ đăng ký tham gia chương trình OCOP.

- Căn cứ vào các sản phẩm đăng ký tham gia thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn, UBND xã đăng ký và tiếp nhận hồ sơ sản phẩm tham gia chương trình OCOP của các cơ sở sản xuất; tổng hợp hồ sơ đầy đủ điều kiện và gửi về Văn phòng điều phối Chương trình NTM huyện.

- Thời gian trong quý III/2024.

2.3. Xây dựng Phương án/Dự án sản xuất kinh doanh.

- Trên cơ sở kết quả rà soát, lựa chọn những ý tưởng sản phẩm có tiềm năng. Cán bộ chuyên môn tư vấn hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể tham gia thực hiện chương trình OCOP, hoàn thiện phương án/dự án sản xuất kinh doanh theo chuỗi đúng quy định để triển khai thực hiện.

- Thời gian thực hiện: quý III năm 2024.

2.4. Thực hiện Phương án/Dự án sản xuất kinh doanh.

- Chủ thể sản phẩm OCOP (Doanh nghiệp, Hợp tác xã, Tổ hợp tác...), trực tiếp huy động sử dụng các nguồn lực của đơn vị mình cùng các nguồn kinh phí hỗ trợ từ NSNN theo quyết định được phê duyệt thực hiện phương án/dự án sản xuất kinh doanh.

- Cán bộ công chức, viên chức, Tổ tư vấn theo chức năng nhiệm vụ được giao tư vấn, hướng dẫn các chủ thể triển khai thực hiện phương án/dự án sản xuất kinh doanh đúng quy định, đạt mục tiêu đề ra.

- Thời gian thực hiện: quý III năm 2024.

2.5. Xúc tiến thương mại và quảng bá sản phẩm.

- Đề nghị UBND huyện hỗ trợ các chủ thể tham gia thực hiện chương trình OCOP đăng ký mã số, mã vạch, thiết kế logo nhãn mác sản phẩm... để từng bước phát triển thương hiệu sản phẩm. Triển khai các hoạt động quảng bá sản phẩm trên các phương tiện truyền thông...

- Thời gian: Thường xuyên trong năm 2024.

3. Đánh giá kết quả thực hiện năm 2024, triển khai kế hoạch năm 2025.

Rà soát, đánh giá kết quả kinh nghiệm về tổ chức thực hiện chương trình OCOP năm 2024. Xây dựng Kế hoạch thực hiện chương trình OCOP năm 2025.

- Thời gian thực hiện: Tháng 01 năm 2025.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

- Nguồn vốn xã hội hóa: Nguồn lực chính chủ yếu của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất tự huy động, vốn vay từ các tổ chức tín dụng, các quỹ đầu tư, quỹ phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa, quỹ hỗ trợ phát triển HTX...

- Nguồn lực từ NSNN hỗ trợ thực hiện Chương trình.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Cán bộ, công chức, viên chức chuyên môn (Khuyến nông, Nông nghiệp, Nông thôn mới).

- Tham mưu cho Đảng ủy, HĐND, UBND xã trong việc chỉ đạo Kế hoạch thực hiện đề án “mỗi xã một sản phẩm” OCOP.

- Phối hợp với các cơ quan chuyên môn, đơn vị liên quan tập huấn, truyền truyền, phổ biến các chính sách hỗ trợ thực hiện chương trình OCOP.

- Hướng dẫn, tiếp nhận hồ sơ đề nghị đánh giá xếp hạng sản phẩm OCOP của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trên địa bàn.

- Hướng dẫn về phát triển các loại hình chủ thể sản phẩm OCOP, thành lập các Hợp tác xã, Tổ hợp tác, ...

- Kiểm tra, đánh giá kết quả triển khai thực hiện Chương trình đối với các Tổ chức, cá nhân thực hiện, triển khai chu trình OCOP thường niên.

2. Các ban, ngành đoàn thể của xã.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền sâu rộng các nội dung của Chương trình OCOP đến các tổ chức kinh tế và người dân. Tư vấn hướng dẫn các Hợp tác xã, doanh nghiệp, Tổ Hợp tác phát triển các sản phẩm OCOP theo thế mạnh và đặc trưng của địa phương.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình OCOP “Mỗi xã một sản phẩm” trên địa bàn xã Quy Kỳ năm 2024. Giao cho cán bộ NTM xã phối hợp cán bộ Khuyến nông, Nông nghiệp tham mưu cho UBND xã các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn triển khai thực hiện theo quy định./.

Nơi nhận:

- Phòng NN&PTNT huyện;
- BTV Đảng ủy;
- TT HĐND xã;
- Lãnh đạo UBND xã;
- Thành viên BCĐ CT xây dựng NTM xã;
- MTTQ và các ngành, đoàn thể xã;
- Lưu: VP.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Hoàng Từ Điền